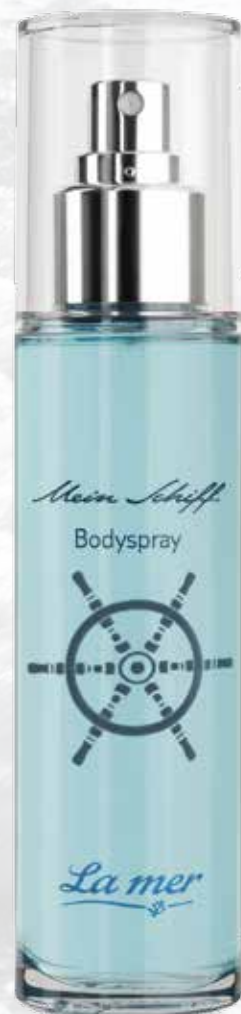


MEIN SPA, MEIN SCHIFF, MEIN DUFT

Zusammen mit dem Beauty-Unternehmen La mer haben wir das exklusive *Mein Schiff*® Bodyspray entwickelt

Kann ein Duft Erinnerungen und Sehnsüchte wecken und unvergessliche Urlaubstage am Meer und Strandspaziergänge im warmen Sand lebendig werden lassen? Ist es möglich, Pflege, Wohlgefühl und Erlebnis miteinander zu verbinden? „Es klingt auf eine gewisse Weise romantisch und auch ein bisschen verrückt“, beschreibt es Martina Schumann, Head of SPA & Sport bei TUI Cruises. „Aber als wir uns mit den Beauty-Professionals von La mer darüber unterhielten, kamen wir recht schnell zu einem gemeinsamen Verständnis.“ Die Idee für das exklusive *Mein Schiff*® Bodyspray war geboren.



DER URSPRUNG DER SCHÖNHEIT LIEGT AM GRUND DES MEERES

„Meer tut gut“, fasst es Cirsten Hannken, Vorstand der La mer Cosmetics AG, ganz kurz zusammen. „Seit mehr als 30 Jahren entwickeln wir aus den wertvollen Wirkstoffen des Meeres und insbesondere aus den Mineralien und Spurenelementen am Meeresboden exklusive Hautpflegeprodukte.“ Das Laboratorium für Meereskosmetik aus Cuxhaven und TUI Cruises verbindet eine langjährige, außergewöhnliche und exklusive Partnerschaft. „Als wir über die Entwicklung eines besonderen Dufts in Form eines Bodysprays sprachen, dessen Basis unsere gemeinsame Liebe zum Meer ausdrückt, wussten wir, dass mit dem *Mein Schiff*® Bodyspray nur etwas ganz Besonderes herauskommen kann.“

MARITIM FRISCH UND LEICHT – MEIN SCHIFF® BODYSPRAY

Schließt man die Augen und erlebt das angenehm kühlende Bodyspray auf dem eigenen Körper, spürt man sofort die Anmut der Kopfnote, die ein blumiger Charakter von Zitrone und Jasmin auszeichnet. Ein fließender Übergang ergibt sich aus einer ebenfalls floralen Herznote, die von einem rosenartigen Akzent geprägt ist. Das Duftbouquet wird durch den sinnlichen Duft von Moschus, Ambra und einer sanften Zedernholzvariante in der Basisnote vollendet. Der feine Sprühnebel zieht sofort ein, gibt der Haut ein angenehm erfrischendes Gefühl und verleiht ein sofortiges Wohlbefinden – so schön wie ein Tag auf See.

Sie erhalten das exklusive *Mein Schiff*® Bodyspray ab sofort an Bord der Wohlfühlflotte und natürlich auch online über www.tuicruises.com/shop

DIE PREISE SIND FÜR UNS. SIE KRIEGEN DIE SIEGER

Schon häufig wurden unsere Wellness-Bereiche ausgezeichnet

„Geht es um das Wohlfühlen an Bord, sind wir wohl unangefochtene Weltmeister“, freut sich Martina Schumann, Head of SPA & Sport bei TUI Cruises. Und tatsächlich heimsen insbesondere ihre SPA- und Wellness-Bereiche seit der ersten Jungfernfahrt der *Mein Schiff 1* Preis um Preis ein. Woran liegt's?

- 2015 | Relax Guide Spa Award 2015 mit drei Lilien
- 2015 | Deutscher Kreuzfahrtpreis „Bestes Spa- & Wellness-Angebot“ (MS 3)
- 2015 | Deutscher Kreuzfahrtpreis „Schiff des Jahres 2015“ (MS 3)
- 2014 | Fachmagazin fvw „Kreuzfahrtanbieter 2014“
- 2014 | Deutscher Kreuzfahrtpreis „Bester Spa- & Wellness-Bereich“ (MS 2)
- 2013 | Deutscher Kreuzfahrtpreis „Bester Spa- und Wellness-Bereich“ (MS 2)
- 2011 | Lufthansa City Center „Schiff des Jahres“ (MS 1)
- 2011 | Schlummer Atlas „Schiff des Jahres“ (MS 1)
- 2010 | Kreuzfahrt Guide Award „Bestes Schiff in der Kategorie Sport & Wellness“ (MS 1)
- 2010 | Kreuzfahrt Guide Award „Kreuzfahrtidee des Jahres“



Martina Schumann, TUI Cruises: „Wichtig sind uns unverwechselbare Angebote für unsere Gäste.“

ENTSPANNUNG WILL GELERNT SEIN

„Moderne Einrichtung, gute Ausstattung und Abwechslung – das können viele“, resümiert Martina Schumann auf die Frage, weswegen die Wellness-Angebote der Flotte kontinuierlich Auszeichnungen erhalten. „Aber viel wichtiger ist es unserer Meinung nach, mit gut ausgebildeten Experten unverwechselbare und qualitativ hochwertige Angebote zu schaffen. Bei uns arbeiten SPA & Sport-Manager, Rezeptionistinnen, Ernährungscoaches, Bewegungstrainer, Masseurinnen, Kosmetikerinnen und Personal Trainers – allesamt Profis, die eben mehr können, als nur mit einem Handtuch zu wedeln.“

VERNETZTE VIELFALT

„Dass Fitness, Sport, Wellness, Entspannung und Pflege Bausteine einer idealen Wohlfühlkultur sind, gehört auf unseren Schiffen zum Grundverständnis“, erklärt Martina Schumann. „Schon allein deswegen setzen wir auf eine nahezu unbegrenzte Vielfalt an Angeboten, die wir auf Typ, Anforderung und Bedürfnisse anpassen können. Der eine möchte Kraftsport machen, eine andere will sich total entspannen, beim Dritten wiederum geht es darum, lecker zu genießen und trotzdem ein paar Pfunde purzeln zu sehen. Genau das können wir vom frühen Morgen bis in die Nacht hinein mit Angeboten an Bord, bei Landausflügen und auch darüber hinaus mit personalisierten Fitnessplänen für die Zeit nach der Reise abbilden.“