



DIE PREISE SIND FÜR UNS. SIE KRIEGEN DIE SIEGER

Schon häufig wurden unsere Wellness-Bereiche ausgezeichnet

„Geht es um das Wohlfühlen an Bord, sind wir wohl unangefochtene Weltmeister“, freut sich Martina Schumann, Head of SPA & Sport bei TUI Cruises. Und tatsächlich heimsen insbesondere ihre SPA- und Wellness-Bereiche seit der ersten Jungfernfahrt der *Mein Schiff 1* Preis um Preis ein. Woran liegt's?

2015 | Relax Guide Spa Award 2015
mit drei Lilien

2015 | Deutscher Kreuzfahrtpreis

„Bestes Spa- & Wellness-Angebot“ (MS 3)

2015 | Deutscher Kreuzfahrtpreis

„Schiff des Jahres 2015“ (MS 3)

2014 | Fachmagazin fww

„Kreuzfahrtanbieter 2014“

2014 | Deutscher Kreuzfahrtpreis

„Bester Spa- & Wellness-Bereich“ (MS 2)

2013 | Deutscher Kreuzfahrtpreis

„Bester Spa- und Wellness-Bereich“ (MS 2)

2011 | Lufthansa City Center

„Schiff des Jahres“ (MS 1)

2011 | Schlummer Atlas

„Schiff des Jahres“ (MS 1)

2010 | Kreuzfahrt Guide Award

„Bestes Schiff in der Kategorie
Sport & Wellness“ (MS 1)

2010 | Kreuzfahrt Guide Award

„Kreuzfahrtidee des Jahres“



Martina Schumann, TUI Cruises: „Wichtig sind uns unverwechselbare Angebote für unsere Gäste.“

ENTSPANNUNG WILL GELERNT SEIN

„Moderne Einrichtung, gute Ausstattung und Abwechslung – das können viele“, resümiert Martina Schumann auf die Frage, weswegen die Wellness-Angebote der Flotte kontinuierlich Auszeichnungen erhalten. „Aber viel wichtiger ist es unserer Meinung nach, mit gut ausgebildeten Experten unverwechselbare und qualitativ hochwertige Angebote zu schaffen. Bei uns arbeiten SPA & Sport-Manager, Rezeptionistinnen, Ernährungscoaches, Bewegungstrainer, Masseurinnen, Kosmetikerinnen und Personal Trainers – allesamt Profis, die eben mehr können, als nur mit einem Handtuch zu wedeln.“

VERNETZTE VIELFALT

„Dass Fitness, Sport, Wellness, Entspannung und Pflege Bausteine einer idealen Wohlfühlkultur sind, gehört auf unseren Schiffen zum Grundverständnis“, erklärt Martina Schumann. „Schon allein deswegen setzen wir auf eine nahezu unbegrenzte Vielfalt an Angeboten, die wir auf Typ, Anforderung und Bedürfnisse anpassen können. Der eine möchte Kraftsport machen, eine andere will sich total entspannen, beim Dritten wiederum geht es darum, lecker zu genießen und trotzdem ein paar Pfunde purzeln zu sehen. Genau das können wir vom frühen Morgen bis in die Nacht hinein mit Angeboten an Bord, bei Landausflügen und auch darüber hinaus mit personalisierten Fitnessplänen für die Zeit nach der Reise abbilden.“