

AUSGABE 2016

Deutschland € 9,80
Österreich € 9,80
Schweiz sfr. 12,20

SPA DESIGN

FÜR DEN HOTELIER

+
EXPERTEN
FÜR IHR SPA-PROJEKT

**MINI-
SPAS**
AUSZEIT AUF DEM
HOTELZIMMER

**STYLE
IKONEN**

*Matteo Thun
& Tom Dixon*

**WELLNESS
WELTEN**

TRAUM-SPAS UM DEN GLOBUS:
VON ORIENT BIS ALPEN-CHIC

GUTE SPA-MANAGER MACHEN DEN UNTERSCHIED

SIE WOLLEN IHR SPA KOMPETENT UND RENTABEL MANAGEN LASSEN? DAS IST-STUDIEN-INSTITUT BIETET MIT DER WEITERBILDUNG SOWIE DEN BACHERLOR-SCHWERPUNKTEN „WELLNESS- UND SPAMANAGEMENT“ DIE PASSENDEN QUALIFIKATIONEN.



Ein aufwendig und schön gestalteter Wellness- und Spabereich ist wichtig – schließlich sollen sich die Kunden hier in absolutem Wohlfühlambiente entspannen. Doch nicht nur die optische und haptische Gestaltung ist dabei von Bedeutung. Gut geschultes Personal, eine reibungslose Organisation und ein für die Zielgruppe angepasstes Angebot machen den Unterschied und schaffen eine besondere Atmosphäre, an die sich Kunden erinnern werden. Und wer nicht alleine auf Weiterempfehlungen hoffen will, sollte sein Angebot auch entsprechend vermarkten können. Mit der Weiterbildung „Wellness- und Spamanagement“ bietet das IST-Studieninstitut schon seit knapp zehn Jahren eine Weiterbildung an, in der sowohl be-

triebswirtschaftliche als auch Managementinhalte branchenspezifisch vermittelt werden. Im deutschen Markt gibt es keine klassische Ausbildung zum Spa-Manager, so dass diese Position oft von Mitarbeitern aus den Bereichen der Kosmetik, Physiotherapie, Massagen oder ähnlichen Tätigkeitsfeldern ausgeübt wird. Mit dem in der Weiterbildung vermitteltem Wissen erwerben die Mitarbeiter wichtige Fachkompetenzen, um Organisations- und Führungsaufgaben zu übernehmen.

Dozenten wie Wilfried Dreckmann, Sylvia Glöckert, Wolfgang Falkner, Martina Schumann oder Raoul Kroehl greifen auf langjährige Erfahrung in der Branche zurück und schaffen so eine hohe Praxisrelevanz. Absolventen profitieren von dem

Mix aus Fachwissen und Branchen-Know-how. Mit Sonja Slodki und Anne-Kathrin Schmidt wurden in den letzten Jahren gleich zwei Absolventinnen auf der Leitmesse „Beauty“ für die Wahl zum Spa Manager des Jahres nominiert.

Der Themenschwerpunkt „Wellness- und Spamanagement“ wird mittlerweile auch von der IST-Hochschule für Management im Rahmen der Studiengänge „Hotel Management“ und „Fitness & Health Management“ als Wahlmodul angeboten. Damit haben junge Nachwuchskräfte die Möglichkeit, sich schon früh auf diesen wichtigen Bereich zu spezialisieren.

Mehr Informationen unter:
www.ist.de
www.ist-hochschule.de